

iBEACON INTERACTIES BIJ EMERCE EVENTS

Tijdens de Emerce events in de Beurs van Berlage verzorgde inBeacon verschillende iBeacon interacties en clienteling displays. De onderstaande infographic is het resultaat van de verzamelde analytics tijdens de drie de evenementen.

INTERACTIE
BERICHTEN
TIJD
TRAFFIC
DEVICE



3 evenementen

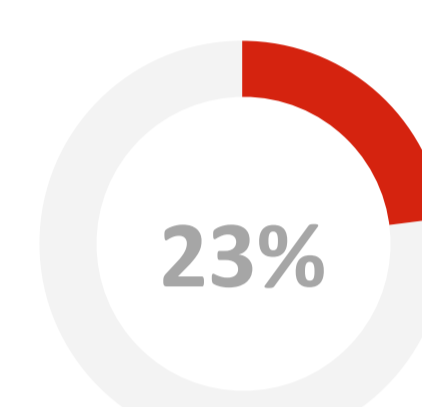
19 beacons in de beurs van berlage

31 triggers voor interactie met bezoekers

2542 interacties

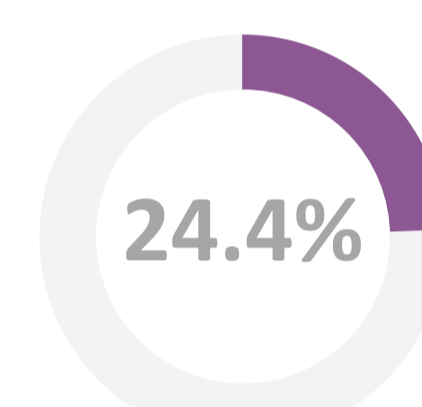
e-commerce live!

779



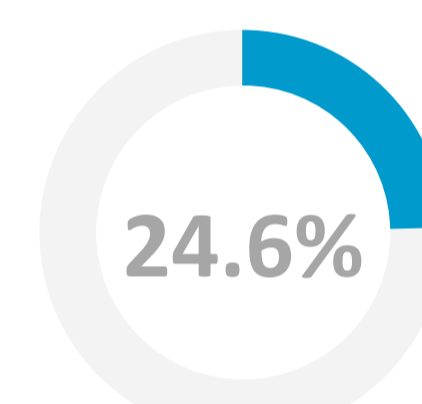
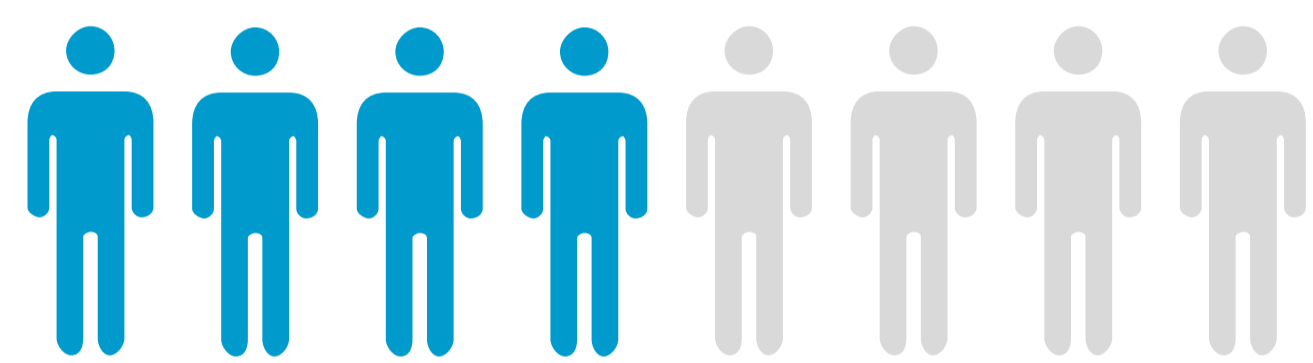
digital marketing live!

1132



mobile convention

631



VERZONDEN PROXIMITY BERICHTEN

Bezoekers kregen op verschillende plaatsen tijdens de drie evenementen relevante proximity push berichten getriggerd via iBeacons. Bijvoorbeeld bij de eerste binnenkomst, tijdens verschillende breaks, in de networking area en bij het verlaten van de events.

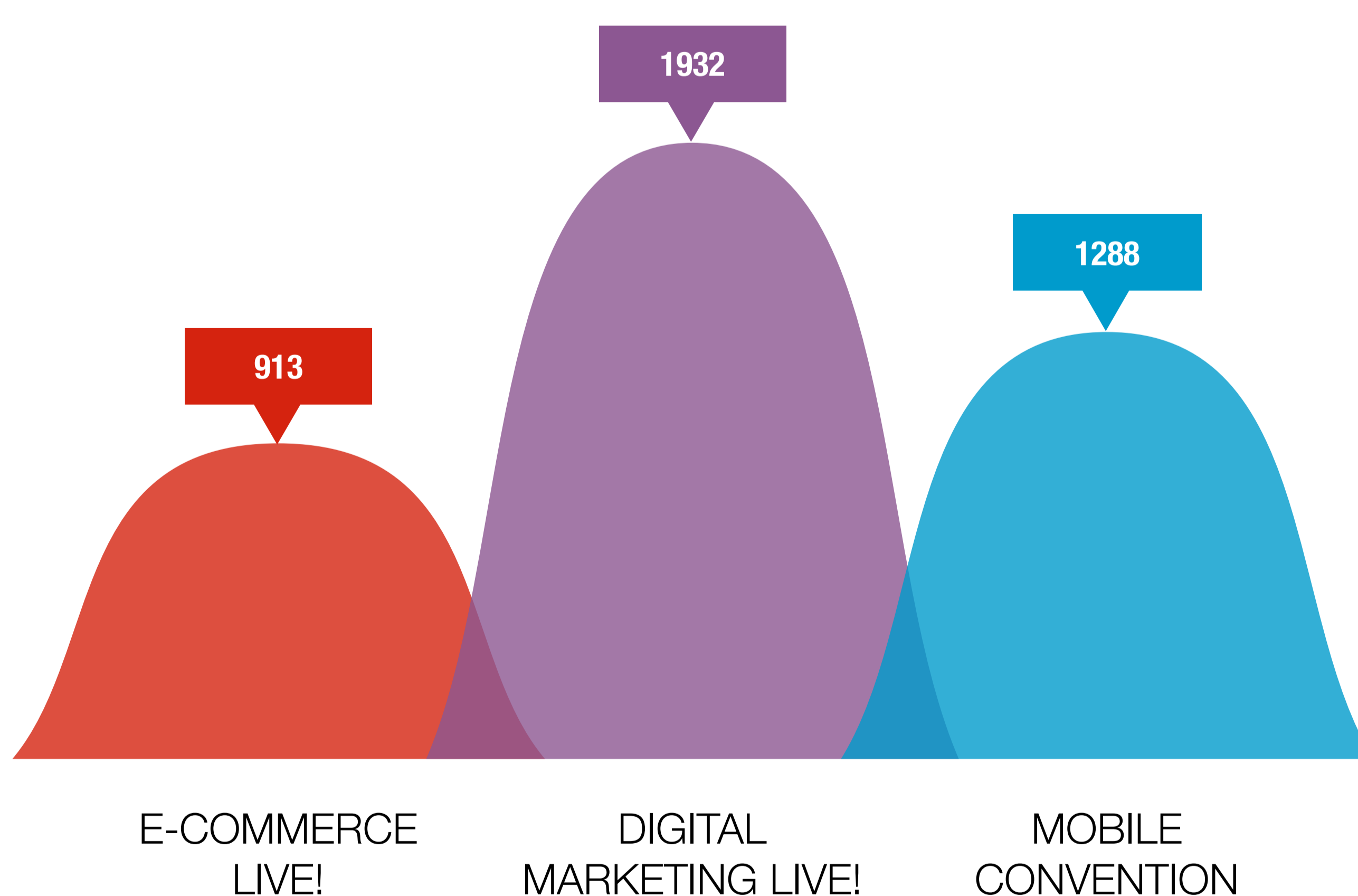
CONVERSIE

Percentage van bezoekers die het ontvangen bericht op de smartphone heeft geopend.



974 uur totale verblijfsduur in de networking area

14.1 minuten gemiddelde verblijfsduur in networking area



88% iPhone

12% Android

Populairste toestel: **iPhone 6** | 51.5%

mogelijk gemaakt door:



organizer



ibeacon platform



app developer